

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Маркетинговые коммуникации»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук

Целью освоения дисциплины является обучение методам разработки эффективных мероприятий в области коммуникативной политики различных компаний.

В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- изучение теории принятия решения потребителем о покупке товара, как на рациональном, так и иррациональном уровнях;
- изучение особенностей различных форм маркетинговых коммуникаций;
- привитие навыков разработки эффективных мероприятий в области маркетинговых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:
дисциплина реализуется в рамках вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-4.2 – способен осуществлять коммуникации и поддерживать внимание потребителей в соц сетях.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

З-ПК-4.2 знать типы аудиторий в различных соц сетях;

У-ПК-4.2 уметь использовать современные инструменты информирования и продвижения в соц сетях;

В-ПК-4.2 владеть навыками оформления и ведения сообществ в социальных сетях.

Форма итогового контроля:

Экзамен.